

2015-2022年中国中药材金银花市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国中药材金银花市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1507/A25043TN0T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国中药材金银花市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了中药材金银花行业相关概述、中国中药材金银花产业运行环境、分析了中国中药材金银花行业的现状、中国中药材金银花行业竞争格局、对中国中药材金银花行业做了重点企业经营状况分析及中国中药材金银花产业发展前景与投资预测。您若想对中药材金银花产业有个系统的了解或者想投资中药材金银花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金银花，又名忍冬（学名：Lonicera japonica）。“金银花”一名出自《本草纲目》，由于忍冬花初开为白色，后转为黄色，因此得名金银花。药材金银花为忍冬科忍冬属植物忍冬及同属植物干燥花蕾或带初开的花。

金银花，三月开花，五出，微香，蒂带红色，花初开则色白，经一、二日则色黄，故名金银花。又因为一蒂二花，两条花蕊探在外，成双成对，形影不离，状如雄雌相伴，又似鸳鸯对舞，故有鸳鸯藤之称。

本种最明显的特征在于具有大形的叶状苞片。它在外貌上有些象华南忍冬，但那个种的苞片狭细而非叶状，萼筒密生短柔毛，小枝密生卷曲的短柔毛，与本种明显不同。这个种的形态变异非常大，无论在枝、叶的毛被、叶的形状和大小以及花冠的长度、毛被和唇瓣与筒部的长度比例等方面，都有很大的变化。但所有这些变化看来较多地同生态环境相联系，并未显示与地理分布之间的相关性。

金银花自古被誉为清热解毒的良药。它性甘寒气芳香，甘寒清热而不伤胃，芳香透达又可祛邪。金银花既能宣散风热，还善清解血毒，用于各种热性病，如身热、发疹、发斑、热毒疮痈、咽喉肿痛等症，均效果显著。

金银花属多年生半常绿缠绕及匍匐茎的灌木。小枝细长，中空，藤为褐色至赤褐色。卵形叶子对生，枝叶均密生柔毛和腺毛。夏季开花，苞片叶状，唇形花有淡香，外面有柔毛和腺毛，雄蕊和花柱均伸出花冠，花成对生于叶腋，花色初为白色，渐变为黄色，黄白相映，球形浆果，熟时黑色。

金银花幼枝洁红褐色，密被黄褐色、开展的硬直糙毛、腺毛和短柔毛，下部常无毛。叶纸质，卵形至矩圆状卵形，有时卵状披针形，稀圆卵形或倒卵形，极少有1至数个钝缺[2]，长3~5厘米，顶端尖或渐尖，少有钝、圆或微凹缺，基部圆或近心形，有糙缘毛，上面深绿色，下面淡绿色，小枝上部叶通常两面均密被短糙毛，下部叶常平滑无毛而下面多少带青灰色；叶柄长4~8毫米，密被短柔毛。

总花梗通常单生于小枝上部叶腋，与叶柄等长或稍较短，下方者则长达2~4厘米，密被短柔

后，并夹杂腺毛；苞片大，叶状，卵形至椭圆形，长达2~3厘米，两面均有短柔毛或有时近无毛；小苞片顶端圆形或截形，长约1毫米，为萼筒的1/2~4/5，有短糙毛和腺毛；萼筒长约2毫米，无毛，萼齿卵状三角形或长三角形，顶端尖而有长毛，外面和边缘都有密毛；花冠白色，有时基部向阳面呈微红，后变黄色，长（2~）3~4.5（~6）厘米，唇形，筒稍长于唇瓣，很少近等长，外被多少倒生的开展或半开展糙毛和长腺毛，上唇裂片顶端钝形，下唇带状而反曲；雄蕊和花柱均高出花冠。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中药材金银花概况

第一节 金银花概念

一、金银花品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 金银花产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 金银花市场特征分析

一、金银花的地位与作用

二、产业关联度

三、金银花生命周期

第四节 金银花产业链分析

一、金银花产业链结构

二、金银花上游产业发展现状

三、金银花下游产业需求分析

第五节 2015年中药材流通追溯体系建设

第二章 2015-2022年中药材金银花发展环境分析

第一节 金银花行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 金银花行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、金银花行业标准分析

第三节 金银花行业发展社会环境分析

第四节 金银花行业发展技术环境分析

一、我国金银花技术发展现状

二、国外金银花技术发展状况

第三章 中药材金银花发展现状

第一节 中药产业发展前景与趋势

一、我国中药产业困境下的新模式

二、新常态下的中药产业

三、2015年医药企业并购趋势

四、我国中药产业未来发展前景

第二节 中药材金银花种植情况

一、金银花种植业现状

二、金银花种植面积分析

三、金银花GAP种植技术

第三节 金银花分布及采收加工储藏

一、金银花分布情况

二、金银花采收及加工

三、金银花储藏养护

第四章 2014-2015年金银花行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国金银花行业发展动态分析

一、双花之争尘埃落地

二、八种药品处方申请金银花变更山银花

三、金银花种植产业的不确定因素

第二节 2014-2015年中国金银花行业现状综述

一、金银花山银花“求同存异”共发展

二、我国中药农业产业运行态势

三、2014-2015年金银花茶行业发展分析

四、2014-2015年金银花保健品行业发展分析

第三节 我国金银花产业发展面临的问题

一、科技投入不足，终端产品开发力度不大

二、良种选育工作相对滞后

三、金银花种植的规范化与规模化力度不足

第四节 促进金银花产业发展应采取的措施

一、扩大金银花种植基地GAP认证面积

二、金银花加工、生产完整产业链经营

三、金银花产业综合开发利用

第五节 2014-2015年中国金银花主要产区发展分析

第二部分 市场深度调研

第五章 我国金银花行业运行分析

第一节 我国金银花行业发展状况分析

一、我国金银花行业发展阶段

二、我国金银花行业发展总体概况

三、我国金银花行业发展特点分析

第二节 2014-2015年金银花行业发展现状

一、2014-2015年我国金银花行业市场规模

二、2014-2015年我国金银花行业发展分析

三、2014-2015年中国金银花企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

第四节 金银花细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、2014-2015年细分产品市场规模及增速
- 三、重点细分产品市场前景预测

第五节 金银花产品价格分析

- 一、2014-2015年金银花价格走势
- 二、影响金银花产品价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2015-2022年金银花产品价格变化趋势
- 四、主要金银花企业价位及价格策略

第六章 中药材金银花流通市场现状

第一节 2013-2015年中药材金银花市场供求状况

- 一、2013-2015年中药材金银花价格走势
- 二、2013-2015年中药材金银花产量分析
- 三、2013-2015年中药材金银花市场供给分析
- 四、2013-2015年中药材金银花市场供需平衡

第二节 2013-2015年中药材金银花市场运行分析

- 一、2015年中药材金银花亳州市场运行分析
- 二、2015年中药材金银花安国市场运行分析
- 三、2015年中药材金银花玉林市场运行分析
- 四、2015年中药材金银花成都市场运行分析

第三节 2015年中药材金银花人气数据

第七章 2013-2015年中药材金银花市场数据监测

第一节 2013-2015年中药材金银花成本数据

第二节 2013-2015年中药材金银花库存数据

第三节 2013-2015年中药材金银花需求量数据

第四节 2013-2015年中药材金银花品种收益数据

第五节 2013-2015年中药材金银花流通量数据

第三部分 竞争格局分析

第八章 金银花行业领先企业经营分析

第一节 国药控股湖南有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析
- 三、2014-2015年企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展动态

第二节 九间棚农业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析
- 三、2014-2015年企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展动态

第三节 湖南济草堂金银花科技开发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析
- 三、2014-2015年企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展动态

第四节 山东鲁峰金银花有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析
- 三、2014-2015年企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析
- 五、企业发展动态

第五节 贵州正康中药材科技开发有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业金银花产品业务分析
- 三、2014-2015年企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第六节 山东省四季金银花专业合作社

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2014-2015年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第七节 抚州苍源中药材种植股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2014-2015年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第八节 贵州金茂生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2014-2015年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第九节 河北省邢台卉源金银花有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2014-2015年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第十节 河北巨鹿县巨丰金银花种植有限公司

一、企业发展概况

二、企业金银花产品业务分析

三、2014-2015年企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

五、企业发展动态

第九章 2015-2022年金银花行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 金银花市场竞争策略分析

- 一、金银花市场增长潜力分析
- 二、金银花产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 金银花企业竞争策略分析

- 一、2015-2022年我国金银花市场竞争趋势
- 二、2015-2022年金银花行业竞争格局展望
- 三、2015-2022年金银花行业竞争策略分析

第十章 金银花企业发展战略与客户策略分析

第一节 金银花企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 金银花企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 金银花企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 金银花企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第四部分 投资前景分析

第十一章 博思数据对中国金银花行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2022年中国金银花行业投资前景分析

- 一、2015-2022年金银花行业发展前景
- 二、2015-2022年金银花发展趋势分析
- 三、2015-2022年金银花市场前景分析

第二节 2015-2022年中国金银花市场预测

- 一、金银花市场供给情况预测分析
- 二、金银花市场需求情况预测分析
- 三、金银花行业企业盈利预测分析

第三节 2015-2022年我国金银花行业规模预测分析

第四节 2015-2022年中国金银花行业细分市场发展前景

- 一、2015-2022年金银花提取物市场前景分析
- 二、2015-2022年金银花凉茶行业发展前景分析

第十二章 2015-2022年中国金银花行业投资前景分析

第一节 2015-2022年中国金银花行业投资机会分析

- 一、金银花行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2022年中国金银花行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、行业技术风险

第三节 2015-2022年中国金银花行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录:

图表：中药材金银花占我国中药材交易总额比例

图表：金银花药用途径

图表：中药材金银花产业链分析

图表：2012-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2012-2015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2012-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2012-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2012-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2012-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2012-2015年财政收入

图表：2012-2015年我国金银花行业产量及增长情况

图表：2012-2015年我国金银花行业产量及增长对比

图表：2012-2015年我国金银花行业销售收入及增长情况

图表：2012-2015年我国金银花行业销售收入及增长对比

图表：2012-2015年中国金银花行业盈利能力对比

图表：2012-2015年中国金银花行业资产负债率对比

图表：2012-2015年中国金银花行业负债与所有者权益比率对比

图表：2012-2015年中国金银花行业营运能力对比

图表：2012-2015年我国金银花行业出口量及增长情况

图表：2012-2015年我国金银花行业出口额及增长情况

图表：2012-2015年我国金银花行业出口量及增长对比

图表：2012-2015年我国金银花行业出口额及增长对比

图表：2015-2022年我国金银花行业出口量预测

图表：2015-2022年我国金银花行业出口额预测

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司资产负债率变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司产权比率变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司固定资产周转次数情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近3年山东鲁峰金银花推广有限公司销售毛利率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司资产负债率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司产权比率变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司固定资产周转次数情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近3年山东九间棚农业科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1507/A25043TN0T.html>